

## **ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA PROCESSO**

### **SELETIVO 2024/2025 (SEGUNDA FASE)**

O projeto de pesquisa, a que se refere o item 4.2 do Edital do Processo Seletivo 2024/2025 do ProASaS, deve ser apresentado no formato de até 20 páginas digitadas em espaço duplo. Deve compreender os seguintes itens:

- Identificação da linha de pesquisa;
- Título
- Indicação de possível orientador
- Resumo (máximo de 20 linhas);
- Introdução e justificativa, com bibliografia fundamental;
- Vinculação aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS),
- indicando o ODS principal e, se existirem, os ODS secundários;
- Objetivos;
- Material e métodos OU Procedimentos metodológicos;
- Resultados esperados e proposta de Produto técnico-tecnológico, ver tipos e critérios de qualificação para produtos no anexo;
- Plano de trabalho e cronograma de sua execução.

Anexo – tipificação e critérios de qualificação para produtos técnicos-tecnológicos segundo Ficha de Avaliação da área de Ciências Ambientais da CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), vigente em 2024.

#### TIPOS DE PRODUTOS:

- Carta, mapa ou similar;
- Curso de Formação Profissional;
- Empresa ou Organização Social Inovadora;
- Manual/Protocolo;
- Material Didático;
- Patente depositada, concedida ou licenciada;
- Produto Bibliográfico Técnico/tecnológico;
- Processo/Tecnologia e Produto/Material não Patenteável;
- Software/Aplicativo;
- Tecnologia Social.

#### CRITÉRIOS DE QUALIFICAÇÃO\*

CRITÉRIO	DETALHAMENTO	DEFINIÇÕES E OBSERVAÇÕES
Aderência	Análise da pertinência (aderência) do produto em relação aos objetivos do programa de pós-graduação	A produção deverá apresentar vínculo temático e/ou de aplicação com a educação básica.
Impacto	O produto deve permitir a construção de um conhecimento que possibilite a busca de soluções para problemas oriundos da relação entre a área de conhecimento e a sociedade e requer a convergência de conhecimentos distintos, possibilitando a reflexão vista por diferentes perspectivas permeadas pela transversalidade.	Identificar o impacto do produto relacionado as mudanças causadas na sociedade.
Aplicabilidade	Aplicabilidade real e/ou potencial do produto em relação a diferentes contextos territoriais (local ou regional, ou nacional ou internacional).	Identificar a aplicabilidade do produto.
Inovação	Identificar a contribuição do produto em relação a seus aspectos inovadores	Desenvolvimento com base em conhecimento inédito; Combinação de conhecimentos preestabelecidos; Adaptação de conhecimento existente; Replicação da produção sem agregar conhecimento ao estado da arte.
Complexidade (interação entre multiplicidade de conhecimentos e atores)	Desenvolvimento com sinergia ou associação de diferentes tipos de conhecimento e interação de múltiplos atores. Há multiplicidade de conhecimento, identificável nas etapas/passos e nas soluções geradas associadas ao produto, bem como demanda a resolução de conflitos cognitivos entre os atores participantes.	Identificar a existência de múltiplos conhecimentos e atores envolvidos no processo de desenvolvimento e criação do produto.

\* Estes são critérios aplicados pela CAPES para avaliação dos produtos nos programas de pós-graduação da área de Ciências Ambientais, sua apresentação aqui deve ser interpretada como uma contribuição ao



Universidade de São Paulo  
Faculdade de Saúde Pública  
Programa de Pós-Graduação Ambiente, Saúde e Sustentabilidade  
E-mail: ppg.mproasas@usp.br



conhecimento de atributos relevantes para melhor qualificação das propostas de projetos e produtos encaminhadas ao processo seletivo do Programa de Pós-Graduação Profissional Ambiente, Saúde e Sustentabilidade.

**Coordenação do ProASaS**

**13/08/2024**